

# Beautycare Expo

## Triển lãm KẾT HỢP (Offline & Online)

Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm, Thiết bị & Công nghệ  
làm đẹp

[www.beautycareexpo.com](http://www.beautycareexpo.com)

[beautycare@beautycareexpo.com](mailto:beautycare@beautycareexpo.com)

22-25/09/2021

SECC, TP. HCM

09-12/12/2021

ICE, Hà Nội

Đơn vị  
Bảo trợ:



Ban Tổ Chức:





Địa điểm tại TP.

HCM:

SECC, 799 Nguyễn Văn  
Linh, Q. 7

Ngày diễn ra:

22-25/9/2021

Triển lãm trực  
tuyến:

15/9-15/10/2021

Địa điểm tại Hà

Nội:

ICE, 91 Trần Hưng Đạo, Q.  
Hoàn Kiếm

Ngày diễn ra:

9-12/12/2021

Triển lãm trực  
tuyến:

2/12-30/12/2021

# GIỚI THIỆU TRIỂN LÃM

Triển lãm lần đầu tiên kết hợp hình thức gian hàng trưng bày truyền thống và gian hàng 2D trên nền tảng trực tuyến nhằm mục đích hỗ trợ và đẩy mạnh kết nối giao thương cho các doanh nghiệp trong thời kì đại dịch COVID, tại đây các doanh nghiệp và người thu mua có thể tham quan các gian hàng trưng bày tại Beautycare Expo và tương tác với các đơn vị triển lãm trong và ngoài nước trên nền tảng trực tuyến một cách thuận tiện.

## KHÁCH THAM QUAN LÀ AI?

Cơ hội để gặp gỡ hàng chục nghìn khách tham quan là những người tiêu dùng, khách hàng và là đối tác tiềm năng trong lĩnh vực làm đẹp.

## TỔNG QUAN TRIỂN LÃM

**5,000+** Khách tham quan chuyên ngành từ 25 quốc gia/vùng lãnh thổ

**200+** Đơn vị trưng bày trong và ngoài nước

**6,000+**M2 Diện tích trưng bày triển lãm

**2,500+** Nhà mua hàng trong nước và quốc tế



# NGÀNH HÀNG TRƯNG BÀY

- Mỹ phẩm
- Nước hoa
- Sản phẩm chăm sóc tóc & da đầu
- Sản phẩm chăm sóc da
- Sản phẩm chăm sóc và phụ kiện làm móng
- Sản phẩm & dịch vụ chăm sóc nha khoa
- Thực phẩm chức năng làm đẹp
- Sản phẩm chăm sóc sức khỏe và spa
- Nguyên liệu thô
- Bao bì
- Phẫu thuật thẩm mỹ
- Sản phẩm và thiết bị làm đẹp y tế
- Thiết bị thẩm mỹ viện
- OEM / ODM, Tem nhãn riêng
- Phun, xăm, điêu khắc thẩm mỹ & nối mi
- Đào tạo & giáo dục chuyên ngành làm đẹp



# QUYỀN LỢI THAM DỰ TRIỂN LÃM KẾT HỢP

- Thông tin doanh nghiệp được quảng bá trên các tài liệu in ấn, tài liệu trực tuyến và các kênh truyền thông đa phương tiện

- Gặp gỡ kết nối doanh nghiệp, người mua hàng, khách tham quan từ khắp nơi trên thế giới thông qua nền tảng trực tuyến

- Miễn phí tham dự hội thảo trực tuyến chuyên ngành chủ trì bởi các chuyên gia trong cùng lĩnh vực

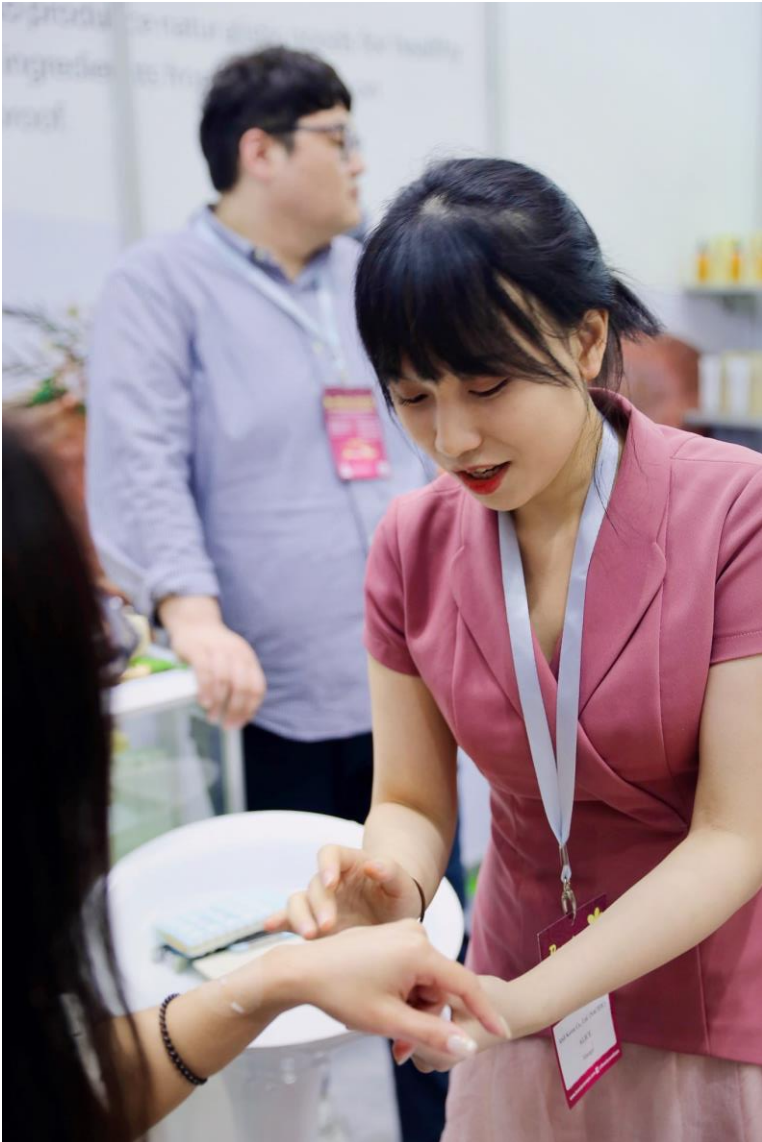
- Xem tài liệu quảng bá của doanh nghiệp trưng bày và tải tài liệu thông qua nền tảng trực tuyến

- Hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với người mua trên nền tảng trực tuyến kéo dài 1 tháng





# CƠ HỘI DUY NHẤT ĐỂ



- ✓ Quảng bá và nâng cao nhận diện thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm tại sự kiện được tổ chức bài bản và ấn tượng, hướng tới tôn vinh giá trị của từng doanh nghiệp.
- ✓ Kinh doanh, kết nối giao thương nhanh nhất, hiệu quả nhất thông qua nền tảng trực tuyến rộng lớn và phủ khắp trong và ngoài nước.
- ✓ Gia tăng doanh số nhờ vào tiếp cận lượng khách hàng tiềm năng thông qua nguồn khách tham quan tại triển lãm.
- ✓ Khảo sát thị trường và đối thủ từ đó đưa ra chiến lược kinh doanh mới phát triển, tiếp thu ý kiến trực tiếp từ đối tác, khách hàng nhằm nâng cao chất lượng.

# CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG KHUÔN KHỔ TRIỂN LÃM

- ❑ Hội thảo chuyên ngành/ Hội nghị thương mại, giao dịch giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước trong cùng lĩnh vực hoạt động, được chủ trì bởi các chuyên gia đầu ngành.
- ❑ Kết nối giao thương: Sắp xếp và kết nối gặp gỡ khách tham quan thương mại và nhà trưng bày ngay tại triển lãm
- ❑ Trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các khu trưng bày sản phẩm tiêu biểu từ các nhà tham dự triển lãm



# Beautycare Expo



**Trụ sở chính:** Phòng G3, toà nhà VP Fosco, Số 6 Phùng Khắc Khoan, P. Đa Kao, Q. 1, TP. HCM

**VPĐD Hà Nội:** Phòng 310, toà nhà VP 142 Lê Duẩn, P. Khâm Thiên, Q. Đống Đa, Hà Nội

**Email:** [beautycare@beautycareexpo.com](mailto:beautycare@beautycareexpo.com)

[www.beautycareexpo.com](http://www.beautycareexpo.com)

[www.facebook.com/BeautyCarExpo](http://www.facebook.com/BeautyCarExpo)